

EDITAL PARA PUBLICAÇÃO DE CONTOS

A editora Letraria torna público o edital para publicação de contos relacionados à temática da morte e do luto, organizado pela Dra. Denise Stefanoni Combinato, Doutora em Saúde Coletiva, com pós-doutorado em Bioética, estudiosa de Psicologia da Arte e Tanatologia.

Este edital visa selecionar de 4 a 6 contos de autores (novos ou experientes) para compor o livro impresso, com o objetivo de:

- 1) Incentivar a produção escrita;
- 2) Tornar mais acessível essa temática;
- 3) Incentivar a leitura;
- 4) Divulgar o trabalho de novos escritores.

1. DAS INSCRIÇÕES

1.1 As inscrições ficarão abertas no período de 13/01/2020 a 13/03/2020 e serão realizadas por meio de formulário específico, disponível no *site* da Letraria. Nesse formulário, o(a) autor(a) deve enviar o material que pretende publicar em formato .DOC ou .PDF.

1.2 Os contos devem ter entre 5 e 15 páginas na seguinte formatação: fonte Times 12, espaçamento 1,5 entre linhas, margens 2,5 cm.

1.3 Podem participar deste edital maiores de 18 anos. Não há restrição em relação a sexo, gênero, raça ou naturalidade dos(as) escritores(as).

1.4 Os contos deverão ser inéditos. Não poderão ser submetidos trabalhos que já tenham sido publicados em qualquer meio (livros, *e-books*, coletâneas, revistas, *blogs*).

2. DO JULGAMENTO

2.1 A avaliação dos textos será realizada pelo conselho editorial da Letraria e pela organizadora do livro.

2.2 Serão selecionados textos que dialoguem com a temática da morte e do luto e que tenham como propósito promover reflexões sobre vulnerabilidades físicas e psicossociais, perdas e elaborações de luto, determinantes sociais, culturais e políticos que envolvem a vida, a morte em vida e a morte de crianças, jovens, adultos, idosos, animais, grupos e minorias.

2.3 Os textos que não forem selecionados para publicação não serão divulgados pela Editora Letraria e nem pela organizadora do Livro.

3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Os(as) autores(as) que forem selecionados para terem seus contos publicados no livro (impresso) serão avisados por *e-mail* sobre o resultado e fecharão contrato de publicação com a editora.

3.2 Cada autor(a), inclusive a organizadora do livro, deverá investir o valor único de R\$690,00 na publicação, que pode ser pago por boleto bancário (com 10% de desconto = R\$621,00) ou em 3x de R\$230,00 sem juros no cartão de crédito (via PayPal).

3.3 Cada autor(a) selecionado(a) receberá 10 exemplares do livro impresso para comercialização pelo preço de capa, estabelecido pela editora, dos quais ficará com todo o valor da venda. O frete para envio dos livros aos autores ficará por conta da editora Letraria.

3.4 Serão impressos 100 exemplares do livro na primeira tiragem, os quais serão distribuídos da seguinte maneira: 10 exemplares para cada autor (60), 15 exemplares para a organizadora, 15 exemplares para divulgação (distribuição gratuita em bibliotecas públicas das cidades onde residem os(as) autores(as) e na cidade da editora) e 10 exemplares que serão vendidos no *site* da editora Letraria.

3.5 Caso tenham interesse, os autores poderão adquirir mais exemplares do livro com 40% de desconto do valor da venda e deverão se manifestar no momento da confirmação de publicação dos seus textos (antes da impressão dos livros), para que a tiragem seja ampliada.

4. DOS PRAZOS

4.1 Após o período de inscrição, os textos serão avaliados pela equipe responsável e os resultados serão divulgados até o dia 13/07/2020.

4.2 Após receber o *e-mail* da editora, os(as) autores(as) selecionados(as) terão um prazo de 10 dias úteis (até 27/07/2020) para confirmar sua participação na coletânea, enviar o texto definitivo, caso queiram fazer os últimos ajustes, e realizar o pagamento.

4.3 O livro será produzido e impresso até o dia 20/10/2020.

5. DA DIVULGAÇÃO

5.1 Todo o material de divulgação do livro (postagens em redes sociais, *e-mail* marketing) será produzido pela editora Letraria sem que qualquer custo seja repassado aos autores participantes.

5.2 Os demais exemplares dos livros produzidos ficarão disponíveis para venda no *site* da editora Letraria (loja.letraria.net), sendo entregues para todo o Brasil. Destes exemplares, os(as) autores(as) e a organizadora receberão 60% do valor de venda, já que o restante (40%) cobre as despesas bancárias e de envio (embalagem + frete). Este valor será repassado aos(as) autores(as) ao término das vendas da primeira tiragem.